



COMUNICATO STAMPA

Digital freelance 2.0, Strumenti e strategie “quello che i manuali non dicono”

Seconda edizione del workshop dedicato ai freelance

Dopo il grande successo della scorsa edizione **sabato 7 maggio e domenica 8 maggio 2016** ritorna con contenuti sempre più avvincenti e un programma fatto su misura per chi vuole mettersi in proprio e costruirsi una professione stabile e redditizia il **Digital freelance 2.0, Strumenti e strategie “quello che i manuali non dicono”**. Il presente evento formativo è a cura dell'associazione **culturale ComodamentEventi**.

Questa volta a far da cornice all'evento per la prima volta saranno le sale dell'**Hotel Leone di Messapia** nel bellissimo capoluogo barocco, **Lecce**.

Il workshop formativo strutturato in due giornate si rivolge anche questa volta a professionisti con spiccata **creatività: graphic e web designer, content manager ed esperti in comunicazione digitale** che svolgono un'attività da freelance ma anche a chi vuole intraprendere questa professione e cominciare al meglio.

Le finalità dell'incontro saranno quelle di esaminare passo dopo passo il **mondo del freelance**, e trovare immediate **soluzioni** alle problematiche che emergono in questo settore. Dopo svariate ricerche infatti è trapelato che la categoria, nonostante sia un mondo pieno di possibilità lavorative, ha in alcuni casi un problema "insormontabile", ovvero "la continuità". I nostri esperti pertanto, illumineranno le menti dei partecipanti con strategie di marketing e "segreti del mestiere".

Il programma ricco e variegato sarà strutturato nelle due giornate di sabato e domenica:

I^ giornata

Ad aprire la giornata l'intervento *“Creative community & freelancing”* di **Marco Lombardo** in cui seguiranno nell'ordine **Cosè Murciano** con *“WebDesigner 3.0: creatività e nuove tecnologie per essere innovativi”*, **Luca Grillo** *“Strumenti e strategie di vendite online”* e a fine giornata, **Gabriele Candito** con *“Gli adempimenti fiscali e previdenziali per mettersi in proprio”*.

II^ giornata

La seconda giornata inizierà con l'intervento di **Angelo Saracino** *“Centrare i propri obiettivi professionali”*. Seguirà **Massimo Nava** con *“The hero’s journey Visual e Storytelling”*. Seguirà l'intervento *“Evoluzione web e semantica”* di **Cosè Murciano**. Chiuderà le due giornate di Workshop l'intervento speciale di **Sabrina Sansonetti**: *“Coltivare la curiosità come elemento abilitante della conoscenza e della cultura.”*

Siamo di fronte ad una grandissima opportunità per quanti lavorano già in questo settore e per altri che vogliono avvicinarsi a questo mondo; sarà l'occasione per conoscere da vicino “persone interessanti” con cui potrai collaborare!

Per maggiori informazioni ed acquisto ticket: digitalfreelance.it

Marianna Mangiatordi

Ufficio Stampa

info@digitalfreelance.it