

digital communication e brand empowerment: dalla tv al web.

seminario, venerdì 27 marzo 2015
sala conferenze c/o rettorato unisalento
piazza tancredi, 7 - lecce



9.00 - registrazione

9.30 - apertura lavori marco mancarella
responsabile scientifico del laboratorio di egovernment
università del salento

9.45 - introduzione salvatore de masi
presidente del corso di laurea in scienze della comunicazione
università del salento

intervengono:

10.00 stefano cristante
docente di sociologia della comunicazione e dei processi culturali
università del salento

10.30 domizia mattei
direttore creativo comunicazione e immagine rai - rai televisione

11.30 milena calogiuri
local manager igers lecce

12.00 discussione

1

rivolto a...

studenti corso di laurea in scienze politiche e delle relazioni internazionali, studenti corso di laurea in scienze della comunicazione, studenti master di secondo livello in management pubblico e egovernment.

2

cfu
attribuiti

la partecipazione al seminario determinerà l'attribuzione di n. 1 cfu /credito formativo universitario /.

3

info

per ulteriori informazioni sul seminario /anche cfu attribuiti / consultare la sezione news del sito www.leg.unisalento.it e su www.scienzecomunicazioneunile.it.